

Сведения о ведущей организации по диссертации Ковальчука А.М. на тему: «Структурно-семиотический дискурс рекламы (на примере рекламы русской эмиграции «первой волны» в Китае)»

Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (ФГБОУ ВПО «ВГУЭС»)
Место нахождения	Россия, г. Владивосток, ул. Гоголя 41
Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети Интернет	690014, г. Владивосток, ул. Гоголя 41, тел. (423) 2450853; факс (423) 2404-154; E-mail: rectorat@vvsu.ru http://www.vvsu.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Коноплева Н.А. Современная мода. Гендерный аспект /Л.Ю. Фалько, Н.А. Коноплева // Актуальные вопросы современной науки: сборник научных трудов. – Новосибирск: Научный центр по социально-экономическим и гуманитарным проблемам. - 2009. – С. 53 – 62;</p> <p>2. Метляева Т.В., Коноплева Н.А. Игровой подход к формированию имиджа в контексте социокультурного облика личности/Т.В. Метляева, Н.А. Коноплева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – Вып. 14а. - С. 247 – 251;</p> <p>3. Коноплева Н.А. Сравнительный анализ исторического и современного имиджа г. Владивостока в преддверии Саммита АТЭС / Н.А. Коноплева // Имидж страны/региона как стратегия интеграции России и АТР в XXIв.: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Улан-Удэ: изд-во ВСГТУ, 2010. – С. 308 – 311;</p> <p>4. Данилова О.Н., Коноплева Н.А. Информационно-креативное пространство регионального экодизайна / О.Н. Данилова, Н.А. Коноплева// Дизайн и технологии. – 2010. – № 19(61). – С. 9 – 19;</p> <p>5. Коноплева Н.А. Теоретические основания художественного творчества как культурного вида деятельности / Н.А. Коноплева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2011. – Вып.14а. – С. 205 – 211;</p> <p>6. Коноплева Н.А. Гендерные особенности ценностно-мотивационных аспектов творческой деятельности / Н.А. Коноплева // Вестник Башкирского государственного университета. – 2011. – Т. 16. – №. 4. – С. 1343 - 1346;</p> <p>7. Коноплева Н.А. Гендерные основания творческой</p>

	<p>деятельности и «человека творческого» в культуре / Н.А. Коноплева // Ученые записки КнАГТУ. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2012. – № I-2 (1). – С. 62 – 68;</p> <p>8. Коноплева Н.А., Метляева Т.В., Карabanова С.Ф., Ткаченко Е.В. Теоретико – методологические основания креативных технологий в сервисе/ Н.А. Коноплева, Т.В. Метляева, С.Ф. Карabanова, Е.В. Ткаченко // Международный научно-исследовательский журнал, № 4 (11), часть 3, Екатеринбург 2013, С. 103-107;</p> <p>9. Карabanова С.Ф., Коноплева Н.А., Ткаченко Е.В. Фундаментальные основы визуальности / С.Ф. Карabanова, Н.А. Коноплева, Е.В. Ткаченко // Проблемы современной науки и образования., Москва – 2013, № 2 (16), С. 88 – 96</p> <p>10. Коноплева Н.А., Данилова О.Н., Зайцева Т.А. Творческие подходы в дизайн образовании/ Н.А. Коноплева, О.Н. Данилова, Т.А. Зайцева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3; URL: http://www.science-education.ru/119-14748;</p> <p>11. Коноплева Н.А. Креативные технологии в сервисе: учебное пособие / Н.А. Коноплева. — Владивосток: ВГУЭС, 2014, 27,5 п.л. Рекомендовано в качестве учебного пособия УМО по сервису для студентов сервисных специальностей</p>
--	---

Ученый секретарь ВГУЭС



Зам. первого проректора ВГУЭС по научной работе

Т.П. Филичева

Г.П. Старкова